



FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

COMMUNICATION WEB POUR LES LIEUX ET EVENEMENTS CULTURELS

Par Emily Gonneau, co-fondatrice de Nüagency (agence de communication spécialisée sur les réseaux sociaux pour artistes et structures culturelles) et directrice générale de MyOpenTickets (cluster dédié à la filière billetterie)

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation les stagiaires seront en mesure de penser et appliquer une ligne éditoriale en cohérence avec leur identité/projet, d'optimiser leur communication Social Media, de gérer leurs comptes web en bonne intelligence.

Profils concernés et pré-requis

Cette formation s'adresse aux responsables et chargé(e)s de communication de lieux ou événements culturels, aux Community Managers, aux producteurs de spectacles.

Préalable :

- Amener son ordinateur et utiliser régulièrement un compte sur l'un des deux réseaux suivants : Facebook ou Twitter.

Programme

Penser et appliquer une ligne éditoriale en cohérence avec son identité/projet :

- Recenser ses atouts & établir une ligne éditoriale
- Théâtraliser ses posts
- Adapter sa stratégie communication au web

Optimiser sa communication Social Media :

- La forme (Facebook & Twitter)
- La lisibilité (idem)
- La visibilité & le référencement
- La transversalité
- *Social Media Demolition Party*
- Établir un plan de communication web pour son événement

Travailler sa communication web au quotidien :

- Gagner du temps et planifier
- Analyser son impact
- Échanger avec son public (initiation et règles d'or du Community Management)
- Apprendre à gérer un imprévu (une urgence / un *bad buzz*...)

Informations pratiques

La formation se déroulera sur deux jours, de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30 (soit 14h).

En fonction du nombre de personnes inscrites la formation aura lieu dans les locaux de Filage : 7b rue de Trévise à Lille ou dans une autre structure lilloise (à déterminer).

Modalité de suivi : feuille de présence signée par demi-journée

Modalités pédagogiques : exposés théoriques et exercices pratiques

Modalité d'évaluation : QCM et/ou évaluations orales

Taille du groupe : entre 4 et 10 personnes

Sanction : attestation de stage délivrée à l'issue de la formation

PRISE EN CHARGE – FINANCEMENT

Coût de la formation :

480€ HT + 96€ (TVA 20%) = 576€ TTC

Si vous êtes salarié permanent (CDI ou CDD) d'une entreprise du secteur spectacle vivant :

informez votre employeur et prenez contact avec l'AFDAS www.afdas.com

Si vous êtes salarié permanent (CDI ou CDD) dans le secteur de l'animation ou de l'économie sociale et solidaire : informez votre employeur et prenez contact avec UNIFORMATION – www.uniformation.fr

Si vous êtes intermittent du spectacle : prenez contact avec l'AFDAS – www.afdas.com

Si vous êtes à la recherche d'un emploi (hors intermittents) : votre conseiller POLE EMPLOI étudiera avec vous les possibilités de prise en charge de votre formation

Si vous travaillez en collectivité territoriale : prenez contact avec votre conseiller ressources humaines en charge du plan de formation de la collectivité.

RETROUVEZ L'ENSEMBLE DU PROGRAMME DES FORMATIONS SUR WWW.FILAGE.FR

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

Florène CHAMPEAU - 03 20 47 81 72 – formation@filage.fr

FILAGE – 7b rue de Trévisse, Lille (59) – N° de déclaration d'activité: 31.59.05993.59 – Siret : 449 038 330 000 55 – APE:9001Z
