



FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

ANGLAIS POUR LE SPECTACLE VIVANT

Par Emily Gonneau, franco-britannique, co-fondatrice de Nüagency (agence de communication digitale spécialisée dans l'utilisation des outils numériques et réseaux sociaux au service des artistes et structures culturelles) et fondatrice de Unicum Management, Publishing and Consulting (société de management d'artistes et d'éditions musicales).

Objectifs de la formation :

A l'issue de cette formation, les stagiaires seront en mesure de fluidifier leurs échanges avec des interlocuteurs anglophones.

Ils sauront communiquer en anglais avec plus de précisions par email, téléphone et en face-à-face grâce à une terminologie adaptée au milieu du spectacle vivant.

Ils seront capables de limiter les risques liés à une mauvaise compréhension et ils renforceront leurs liens sur le long terme.

Profils concernés et pré-requis :

Programme

Spécificités du mode de pensée, différences culturelles, spécificités organisationnelles et juridiques, spécificité de l'anglais écrit formel

L'anglais et la diffusion d'un spectacle

- Vocabulaire artistique
- Discuter des contrats
- Argumenter des budgets
- Dossier de communication

L'anglais pour la technique

- Négocier une fiche technique
- Discuter d'un planning
- Organiser la logistique

L'anglais pour l'accueil des publics

- Accueillir, renseigner et diriger des publics dans un lieu
- Répondre à des questions
- Gérer ou faire des réclamations

La formation s'appuiera sur de nombreux exercices pratiques, jeux de rôles et mises en situation.

Informations pratiques

La formation se déroulera sur 2 jours, de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30 (soit 14h).

En fonction du nombre d'inscrits elle aura lieu dans les locaux de Filage : 7b rue de Trévise à Lille, ou dans une structure culturelle lilloise (à déterminer).

Modalité de suivi : feuille de présence signée par demi-journée

Modalités pédagogiques : exposés théoriques et exercices pratiques, partage d'expériences et découvertes d'exemples intéressants.

Modalité d'évaluation : Exercices pratiques tout au long de la formation

Taille du groupe : entre 4 et 12 personnes

Sanction : attestation de stage délivrée à l'issue de la formation

Coût de la formation :

480€ HT + 96€ (TVA 20%) = 576€ TTC

PRISE EN CHARGE – FINANCEMENT

Si vous êtes salarié permanent (CDI ou CDD) d'une entreprise du secteur spectacle vivant : informez votre employeur et prenez contact avec l'AFDAS www.afdas.com

Si vous êtes salarié permanent (CDI ou CDD) dans le secteur de l'animation ou de l'économie sociale et solidaire : informez votre employeur et prenez contact avec UNIFORMATION – www.uniformation.fr

Si vous êtes intermittent du spectacle : prenez contact avec l'AFDAS - www.afdas.com

Si vous êtes à la recherche d'un emploi (hors intermittents) : votre conseiller POLE EMPLOI étudiera avec vous les possibilités de prise en charge de votre formation

Si vous travaillez en collectivité territoriale : prenez contact avec votre conseiller ressources humaines en charge du plan de formation de la collectivité.

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

Florène CHAMPEAU - 03 20 47 81 72 – formation@filage.fr

FILAGE – 7b rue de Trévisse, Lille (59) – N° de déclaration d'activité: 31.59.05993.59 – Siret : 449 038 330 000 48 – APE:9001Z

RETROUVEZ L'ENSEMBLE DU PROGRAMME DES FORMATIONS SUR WWW.FILAGE.FR