



FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

CHOISIR LA COMMUNICATION CREATIVE

Par Hélène Martin, consultante freelance en communication et médiation culturelles – recherches universitaires sur l’implication des publics dans le processus de réception du spectacle vivant

Objectifs de la formation

A l’issue de cette formation, les stagiaires seront en mesure d’appréhender les enjeux de l’innovation pour le secteur culturel, d’expérimenter des solutions de communication innovantes au sein de leurs structures, de penser leur stratégie de communication en fonction des usages de leurs publics, d’utiliser les méthodes de travail innovantes : Design Thinking, méthode agile...

Profils concernés et pré-requis

Cette formation s’adresse à toute personne amenée à concevoir et à penser des stratégies de communication et/ou de médiation, à concevoir des supports, à élaborer des contenus rédactionnels, à acquérir une méthodologie de travail : artistes indépendants, compagnies professionnelles, porteurs de projets culturels, chargé(e)s de la communication ou de la médiation au sein d’une structure culturelle...

Préalables :

- *Venir en formation avec quelques idées de projets ou de problématiques qui seront interrogés collectivement dans le cadre de la formation.*
- *Amener un ordinateur portable avec soi pour une application et des expérimentations directes.*

Programme

Les problématiques abordées seront travaillées sous forme d’ateliers ludiques et créatifs, favorisant l’échange et le travail en groupe, et ayant pour objectif d’atteindre une phase de concrétisation.

Pour une nouvelle approche de la communication et de la médiation

Qu’est-ce que la créativité en communication / médiation ?

- Comment développer des méthodes de travail collaboratives ?
- Initiation au Design Thinking, Inventing Thinking, prototypage, méthode agiles...
- Pourquoi mener une veille, faire des piges, observer ce qui se fait déjà ? Comment le faire ?
- Construire sa communication à partir de fonctions et/ou d’objectifs plutôt que de supports.

Observons vos publics et leurs usages

Observer les usages de vos publics pour mieux les comprendre.

- Comment définir les parcours utilisateurs de vos publics ?
- A quoi ressemble le consommateur culturel actuel ?
- Quels sont les caractéristiques des nouveaux modes de consommation (Facebook, Uber, Netflix...)?
- Identifier les paramètres qui conduisent à l'implication et l'interaction des publics.

Utiliser des supports de communication et de médiation innovants et assurer son virage numérique et digital

- Identifier de nouveaux supports de communication (objets connectés, réalité virtuelle augmentée, médias sociaux, chatbot, vidéo interactive...).
- Aller plus loin dans l'utilisation de vos réseaux sociaux (connections avec supports prints, détournement des fonctionnalités...).
- Évaluer l'impact de ses supports de communication.

Informations pratiques

La formation se déroulera sur deux jours, de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30 (soit 14h).

En fonction du nombre de personnes inscrites la formation aura lieu dans les locaux de Filage : 7b rue de Trévisse à Lille.

Modalité de suivi : feuille de présence signée par demi-journée

Modalités pédagogiques : exposés théoriques et exercices pratiques

Modalité d'évaluation : QCM et/ou évaluations orales

Taille du groupe : entre 4 et 8 personnes

Sanction : attestation de stage délivrée à l'issue de la formation

PRISE EN CHARGE – FINANCEMENT

Coût de la formation :

440€ HT + 88€ (TVA 20%) = 528€ TTC

Si vous êtes salarié permanent (CDI ou CDD) d'une entreprise du secteur spectacle vivant :

informez votre employeur et prenez contact avec l'AFDAS www.afdas.com

Si vous êtes salarié permanent (CDI ou CDD) dans le secteur de l'animation ou de l'économie sociale et solidaire : informez votre employeur et prenez contact avec UNIFORMATION – www.uniformation.fr

Si vous êtes intermittent du spectacle : prenez contact avec l'AFDAS - www.afdas.com

Si vous êtes à la recherche d'un emploi (hors intermittents) : votre conseiller POLE EMPLOI étudiera avec vous les possibilités de prise en charge de votre formation

Si vous travaillez en collectivité territoriale : prenez contact avec votre conseiller ressources humaines en charge du plan de formation de la collectivité.

RETROUVEZ L'ENSEMBLE DU PROGRAMME DES FORMATIONS SUR WWW.FILAGE.FR

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

Florène CHAMPEAU - 03 20 47 81 72 – formation@filage.fr

FILAGE – 7b rue de Trévisse, Lille (59) – N° de déclaration d'activité: 31.59.05993.59 – Siret : 449 038 330 000 55 – APE:9001Z
