



CONSTRUIRE SA STRATEGIE DE COMMUNICATION CULTURELLE

Par Justine Trichot, consultante freelance en communication et médiation culturelles – Recherches universitaires sur les processus de communication et de médiation internes et externes au sein des organisations culturelles.

Objectifs de la formation

A l'issue de cette formation, les stagiaires seront en mesure de construire une stratégie de communication culturelle globale (multi-supports) créative et d'imaginer des actions de communication innovantes.

Les stagiaires seront également capables de mettre en place des démarches de communication et de médiation plus interactives et participatives.

Profils concernés et pré-requis

Cette formation s'adresse à toute personne amenée à concevoir et à penser des stratégies de communication et/ou de médiation, à concevoir des supports, à rédiger des contenus rédactionnels, à acquérir une méthodologie de travail : artistes indépendants, porteurs de projets culturels, chargé(e)s de la communication ou de la médiation, compagnies professionnelles...

Programme

Les problématiques abordées seront travaillées sous forme d'ateliers ludiques et créatifs, favorisant l'échange et le travail en groupe, et ayant pour objectif d'atteindre une phase de concrétisation.

Construire une stratégie de communication culturelle globale (multi-supports) créative et imaginer des actions de communication innovante

- Analyser ses publics de communication
- Construire sa stratégie et ses actions de communication à partir de fonctions et/ou d'objectifs plutôt que de supports
- Définir ses moyens (atouts, forces et faiblesses)
- Utiliser des méthodes de travail innovantes : Design Thinking, Inventing Thinking, Prototypage, méthode agile...

Utiliser d'autres supports de communication que les supports traditionnels (affiches, brochures, mailing...)

- Identifier de nouveaux supports de communication (objets connectés, réalité virtuelle / augmentée, médias sociaux, chatbot, vidéo interactive...).
- Imaginer des actions créatives et innovantes
- Aller plus loin dans l'utilisation de ses réseaux sociaux (connections avec supports prints, détournement des fonctionnalités...)
- Évaluer l'impact de ses supports de communication

Mettre en place des démarches de communication et de médiation plus interactives et participatives

- Observer les usages de ses publics pour mieux les comprendre.
 - Qu'est-ce qu'un parcours utilisateur ?
 - Le numérique un nouvel espace de participation
- Quelques exemples d'actions de communication / médiation participative réussies
- Identifier les paramètres qui conduisent à l'implication et l'interaction des publics

Informations pratiques

La formation se déroulera sur deux jours, de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30 (soit 14h).

En fonction du nombre de personnes inscrites la formation aura lieu dans les locaux de Filage : 7b rue de Trévisse à Lille ou dans une autre structure lilloise (à déterminer).

Modalité de suivi : feuille de présence signée par demi-journée

Modalités pédagogiques : exposés théoriques et exercices pratiques

Modalité d'évaluation : QCM et/ou évaluations orales

Taille du groupe : entre 4 et 10 personnes

Sanction : attestation de stage délivrée à l'issue de la formation

PRISE EN CHARGE – FINANCEMENT

Coût de la formation :

440€ HT + 88€ (TVA 20%) = 528€ TTC

EVOLUTION POSSIBLE DES TARIFS EN 2018/2019

Si vous êtes salarié permanent (CDI ou CDD) d'une entreprise du secteur spectacle vivant :

informez votre employeur et prenez contact avec l'AFDAS www.afdas.com

Si vous êtes salarié permanent (CDI ou CDD) dans le secteur de l'animation ou de l'économie sociale et solidaire : informez votre employeur et prenez contact avec UNIFORMATION – www.uniformation.fr

Si vous êtes intermittent du spectacle : prenez contact avec l'AFDAS - www.afdas.com

Si vous êtes à la recherche d'un emploi (hors intermittents) : votre conseiller POLE EMPLOI étudiera avec vous les possibilités de prise en charge de votre formation

Si vous travaillez en collectivité territoriale : prenez contact avec votre conseiller ressources humaines en charge du plan de formation de la collectivité.

RETROUVEZ L'ENSEMBLE DU PROGRAMME DES FORMATIONS SUR WWW.FILAGE.FR

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

Florène CHAMPEAU - 03 20 47 81 72 – formation@filage.fr

FILAGE – 7b rue de Trévisse, Lille (59) – N° de déclaration d'activité: 31.59.05993.59 – Siret : 449 038 330 000 55 – APE:9001Z
