



**Par François TACAÏL, président de Filage et directeur adjoint du Grand Bleu scène conventionnée Enfance et Jeunesse à Lille et Caroline MAERTEN-CARDOSO, administratrice de production notamment pour la Cie Un Loup Pour l'Homme et formatrice au CRAC de Lomme.**

### **Objectifs de la formation**

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de bâtir et mettre en œuvre une stratégie de production d'un spectacle. Ils seront capables d'analyser le secteur professionnel dans lequel ils s'inscrivent et le projet de spectacle sur le plan de la production leur permettant ainsi d'en dégager une stratégie et de la mettre en œuvre pour assurer la gestion du projet.

Le/La chargé(e) de production saura de cette façon se positionner dans son environnement et sa structure. Il/Elle comprendra les éléments à maîtriser pour assurer la gestion de la production d'un spectacle.

### **Profils concernés et pré-requis**

Salarié(e)s dans le spectacle vivant en charge de la communication, de la diffusion, de la production ou de l'administration, désireux d'apprendre le métier de chargé(e) de production ou d'étendre ses compétences pour mieux assurer ses fonctions.

### **Programme**

#### **JOUR 1**

##### Repères professionnels :

- Se situer dans l'environnement professionnel
- Connaitre et identifier les interlocuteurs
- Travailler avec ses forces et ses faiblesses
- Comprendre le projet artistique et ses enjeux
- Analyser les projets de création et de compagnie, les positionner dans le temps et dans le réseau

#### **JOUR 2**

##### Les étapes clés de la production d'un spectacle :

- Comprendre les enjeux des calendriers (quand produire un spectacle et pourquoi).
- Élaborer un retro-planning de production.

##### Réaliser un budget de production :

- De l'évaluation des besoins (techniques et humains) au choix de la bonne forme budgétaire.

#### **JOUR 3 :**

- Appréhender le contexte actuel de la production
- Recherches de financements et de lieux de résidence
- Négociations, devis, contractualisation, construction et administration de tournée
- Communication orale et écrite : savoir comment s'adresser à ses interlocuteurs

## Informations pratiques

### La formation se déroulera sur 3 jours de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30.

En fonction du nombre d'inscrits elle aura lieu dans les locaux de Filage : 7b rue de Trévisse à Lille, ou dans une structure culturelle lilloise (à déterminer).

Modalité de suivi : feuille de présence signée par demi-journée

Modalités pédagogiques : exposés théoriques et mise en pratique, partage d'expériences et d'exemples intéressants

Modalité d'évaluation : exercices pratiques tout au long de la formation

Taille du groupe : entre 3 et 12 personnes

Sanction : attestation de stage délivrée à l'issue de la formation

### Coût de la formation :

580 HT + 116€ (TVA 20%) = 696€ TTC

## PRISE EN CHARGE – FINANCEMENT

**Si vous êtes salarié permanent (CDI ou CDD) d'une entreprise du secteur spectacle vivant :** informez votre employeur et prenez contact avec l'AFDAS [www.afdas.com](http://www.afdas.com)

**Si vous êtes salarié permanent (CDI ou CDD) dans le secteur de l'animation ou de l'économie sociale et solidaire :** informez votre employeur et prenez contact avec UNIFORMATION – [www.uniformation.fr](http://www.uniformation.fr)

**Si vous êtes intermittent du spectacle :** prenez contact avec l'AFDAS - [www.afdas.com](http://www.afdas.com)

**Si vous êtes à la recherche d'un emploi (hors intermittents) :** votre conseiller POLE EMPLOI étudiera avec vous les possibilités de prise en charge de votre formation

**Si vous travaillez en collectivité territoriale :** prenez contact avec votre conseiller ressources humaines en charge du plan de formation de la collectivité.

## RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

**Florène CHAMPEAU - 03 20 47 81 72 – [formation@filage.fr](mailto:formation@filage.fr)**

FILAGE – 7b rue de Trévisse, Lille (59) – N° de déclaration d'activité: 31.59.05993.59 – Siret : 449 038 330 000 55 – APE:9001Z

---

**RETROUVEZ L'ENSEMBLE DU PROGRAMME DES FORMATIONS SUR [WWW.FILAGE.FR](http://WWW.FILAGE.FR)**